

# PLATIN REEL SEKTÖR

TÜRKİYEYE DEĞER KATAN ŞİRKETLER & BİLİŞİMİN YILDIZLARI

PLATIN DERGISİ'NİN ÜCRETSİZ EKİDİR.

EYLÜL 2021



SUHA ONAY  
DİA YAZILIM, CEO

**DİA, BULUT TABANLI KURUMSAL  
YAZILIMDA DÜNYA MARKASI  
OLMAYI HEDEFLİYOR**

## Bilişim, refah seviyesinin belirleyicisi oldu

İster yerel ister global düzeyde olsun mal ve hizmet üreten her şirketin yolu bir gün değil, hemen şimdi bilişimden geçmek zorunda. Yaşadığımız dijital çağda dünyanın her tarafına her alanda erişimimizi sağlayan bilgi ve iletişim teknolojileriyle gelen yeni ortam, artık normal olanın ta kendisi.

Türkiye'de bilişim sektörü 2020 yılında yüzde 22 büyüyerek, 189 milyar TL'ye ulaştı. Kurumlar değişen tüketici alışkanlıklarıyla süreçlerini dijitalleştiriyor. Pandemiyle birlikte yayılım hızı iyice artan dijital dönüşüm, bilişim sektörü için bulut bilişim, 5G ve ötesi bağlantı teknolojileri, yapay zeka, büyük veri, siber güvenlik ve blokzinciri gibi teknolojileri gündemde tutacak.

Dijital dönüşüm politikalarının en önemli başlıklarından biri de veri politikaları. Günlük olarak üretilen veri miktarının 2026 yılında 463 milyar GB seviyelerine ulaşması öngörülüyor. Yaşadığımız çağın petrolü olarak nitelenen verilerin stratejik açıdan ülke içinde kalması, depolanması ve güvenliğinin sağlanmasına yönelik standartların oluşturulması hayati önemde. Bunları sağlayacak altyapıyı oluşturacak bilişim unsurlarının da ülkemize ait olması kritik bir başka konu. Bilişim teknolojileri ayrıca her geçen gün dijitalleşme oranı artan değer yaratma süreçlerinde iş gücünün yetkinliklerinin dönüştürülerek, yeni nesil yetkinlikler kazandırılmasını zorunlu kılıyor.

Ülkelerin refah seviyesi ve bilişim sektörü arasında çok sıkı bir bağ oluştu. Bilişim sektörü hem bağımsız bir sektör olarak, hem de diğer sektörlerin ekonomiye değer katma süreçlerinin tamamında yer alarak bu bağı sağlıyor. Ülkeler için adeta rekabetin skor tabelası olan dijital gelişmişlik seviyesinin belirleyicisi olan bilişim nitelikli büyümenin teminatı niteliğinde. Ne kurumlar, ne şirketler, ne de aynı zamanda birer tüketici olan bireyler bilişimin unsurlarının olmadığı bir yaşamı düşünebiliyor artık...

MEHTAP AYDIN

## Signify yılda 2 bin 500 ton plastik kullanımını önleyecek

SIGNIFY, 2021 SONUNA KADAR TÜM TÜKETİCİ ÜRÜNÜ AMBALAJLARINDAKİ PLASTİK KULLANIMINI SONLANDIRARAK, YILDA 2 BİN 500 TONUN ÜZERİNDE PLASTİK KULLANIMININ ÖNÜNE GEÇECEK. SIGNIFY'IN MALZEME VE NAKLİYEDEN KAYNAKLANAN KARBON EMİSYONLARI İSE YILDA 6 BİN TON AZALACAK

Signify aydınlatmada dünya lideri olarak faaliyet gösteriyor. 130 yıldır dünyada, 90 yılı aşkın süredir de Türkiye'de 'Gelecek Nesiller için Sürdürülebilir bir Yaşam' mottosuyla ve ışığın olağanüstü potansiyelini ortaya çıkarmak amacıyla insan hayatı için anlamlı çözümler üretiyor.

Signify Orta Doğu, Türkiye, Afrika ve Pakistan Kurumsal İletişim Direktörü Ebru Ertan Bilge, "Daha Aydınlatma Yaşamlar, Daha İyi Bir Dünya" sürdürülebilirlik programı kapsamında 2025 planlarını belirlediklerini söyleyerek, "İklim eylemi taahhüdümüz (SKA13) kapsamında, karbon nötr olmanın ötesine geçecek ve değer zincirimiz genelinde karbon emisyonunu azaltacağız. Paris Anlaşması'nda sıcaklık artışlarını sanayi öncesi dönemdeki ortalamanın en fazla 1,5°C üzerinde olacak şekilde sınırlamak üzere şirketler için belirlenen 2031 hedefine 2025 yılında ulaşmış olacağız.

Döngüsel ekonomi taahhüdümüz kapsamında ise 2021 yılı sonuna kadar tüm tüketici ürünü ambalajlarımızdaki plastik kullanımını sonlandıracak ve katı atık sahalarına gönderdiğimiz atıkları sifıra indireceğiz. Böylece yılda 2 bin 500 tonun üzerinde plastik kullanımından kaçınılmış olacağız" diye konuştu.

### PLASTİKTEN ARINMA HEDEFİNE YIL SONUNDA ULAŞACAK

Plastik kirliliğinin en acil çözülmesi gereken çevre sorunlarından biri



SIGNIFY ORTA DOĞU, TÜRKİYE, AFRIKA VE PAKİSTAN KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ EBRU ERTAN BİLGE

olduğunu belirten Ebru Ertan Bilge, "Her yıl 2 milyar ton atık üretiliyor ve bu atıkların yüzde 90'ından fazlası hiç işleme tabi tutulmadan açığa atılıyor ya da yakılıyor. Yanlış atık yönetimi nedeniyle havamız, toprağımız, okyanuslarımız, yer altı sularımız kirleniyor. Atık üretiminde 2050'ye kadar yüzde 70'lik bir artış öngörülüyor. Signify olarak uzun bir süredir ürünlerimizi yüzde 80 geri dönüştürülmüş kağıtlarla paketliyoruz. Bir diğer adımımız Philips

Hue paketlerinden plastiği tamamen çıkarmak olmuştu. Tüketici ürünü ambalajlarımızdaki plastik kullanımını sonlandırarak, plastikten arınma hedefimize yıl sonunda ulaşacağız. Tüm tüketici ürünü ambalajlarımızdaki plastiklerden arınarak kullanımını engellediğimiz bu miktar, peş peşe dizildiğinde 8 bin kilometreden fazla uzayabilecek 125 milyon plastik şişeye denk geliyor. Malzeme ve nakliyeden kaynaklanan karbon emisyonlarımız da yılda 6 bin ton azalmış oluyor. Bu da bir yıl boyunca ancak 270 bin ağacın emebildiği karbondioksit eşdeğeri" bilgisini aktardı.

### ÖDÜLLÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI

Signify olarak, 2017-2019 yılları arasında 3 yıl üst üste Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI) Endüstri Lideri seçildiklerini hatırlatan Ertan Bilge, sözlerini, "2020'de ise dünyanın en güvenilir sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk performanslarını derecelendirmesiyle tanınan EcoVadis, Signify'ı sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarından dolayı platin madalya ile ödüllendirdi. Sürdürülebilirlik anlamında bu denli önemli kuruluşlar tarafından derecelendirilmek büyük bir gurur. Sürdürülebilirlik bir günün değil her günün konusu olmak zorunda. Müşteri beklentileri de bu yönde büyük bir değişim geçiriyor" şeklinde tamamladı.

## Redington Türkiye yeniliklerle ve yatırımlarla büyümesini sürdürecektir

REDINGTON TÜRKİYE 2021'İN İLK YARISINDAKİ YÜZDE 15'LİK HEDEFİNİ VE SEKTÖR ORTALAMASINI AŞARAK, YÜZDE 20 BÜYÜDÜ. 2021 YIL SONU CİRO HEDEFİNİ GEÇEN YILA KIYASLA YÜZDE 25 YÜKSELTEN REDINGTON TÜRKİYE, **YENİLENEN İSMİ, YENİ OFİSİ, KAZANDIĞI VE KAZANACAĞI YENİ MARKALARIN YANI SIRA İNSAN KAYNAKLARI YATIRIMLARIYLA BİRLİKTE BÜYÜYECEK**

**R**edington 28 yıldır dünyanın birçok noktasında faaliyet gösteriyor. 230'u aşkın markanın dağıtımını ve tedarik zincirini üstlenen Redington, yıllık 7 milyar doların üzerinde bir pazar büyüklüğüne sahip. Pazar payını her geçen gün artıran Redington, dünya genelinde 4 binin üzerinde çalışanı ve 75'ten fazla satış ofisiyle 37 pazarda yer alıyor. Redington, Türkiye pazarına LinkPlus adı altında girdi. LinkPlus 2015'teki satın almayla önce Redington Grup'un bir parçası, 2018'deki hisse devriyle de tamamen iştiraki haline geldi. 2021'den itibaren Redington Türkiye adıyla faaliyetlerini sürdüren şirketin genel müdürü Cem Borhan, sorularımıza yanıtladı.

### >Redington Türkiye olara öne çıkan hizmet ve çözümlerinizi neler?

Redington, 7.5-8 milyar dolarlık cirouyla, dünyanın en büyük distribütörlerinden ve tek işi bilişim teknolojilerinden biri. Yapay zekadan büyük veriye, IoT'den 5G'ye kadar birçok ürün ve çözüm sunuyor. Redington Türkiye olarak yerel pazardaki tecrübemizi ve globalden gelen bilgi birikimimizi kullanarak iş ortaklarımıza ve kurumsal müşterilerimize kurumsal teknoloji çözümleri sunuyoruz. Splunk, Trend Micro, Hitachi, Red Hat, Versa Networks, Ivanti, PTC, Veritas, Corelight, Microstrategy, Kissflow, Diamanti, Okta ve Super-micro olmak üzere toplamda 14 markanın distribütörlük faaliyetlerini yürütüyoruz.



REDINGTON TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ CEM BORHAN



### BULUT TEKNOLOJİLERİ VE SİBER GÜVENLİK İHTİYACI ÖNE ÇIKIYOR

>Dijitalleşmenin hızlanması en çok hangi hizmet ve çözümlerinizin talep görmesine yol açtı?

Pandemiyle birlikte dijital dönüşüm süreçleri hızlandı ve başta bulut teknolojileri, siber güvenlik, yapay zeka ve uzaktan çalışma gibi birçok teknoloji yatırımı arttı. İşletmelere esneklik, verimlilik, ölçeklenebilirlik ve rekabet avantajı sağlayan bulut teknolojileri öne çıktı. Dünyada artık büyük markalara dev yatırımlar yapılan dönemden bilişim bir hizmet olarak sunulduğu bir

döneme geçildi. Bizim yapımız da benzer şekilde evriliyor.

### >Üretim, hizmet ve iş yapma şekillerindeki değişimin doğurduğu güvenlik ihtiyacı için neler yapıyorsunuz?

Pandemide bulut teknolojilerine ve hibrit çalışma ortamına geçiş siber güvenlik çözümlerine ihtiyacı artırdı. Siber güvenlik yatırımlarında büyük bir artış oldu. Biz de Türkiye'deki ve dünyadaki tecrübelerimizle ülkemizdeki iş ortaklarımız ile kurumsal müşterilerimizin artan ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik hizmet veriyoruz. Altyapı, bulut teknolojileri, güvenlik ve diğer alanlarda çözüm sunan iş ortaklarımızın distribütörlük faaliyetlerini yürütüyoruz.

### SEKTÖR ORTALAMASINI AŞAN PERFORMANS

>2021 hedef ve gerçekleştirmeleriniz açısından nasıl bir noktadasınız? 2020'de pandeminin olumsuz etkilerine rağmen büyüme hedeflerini değiştirmeyen Redington Türkiye'nin büyüme yolculuğu 2021'in ilk yarısında da sürdü. 2021'in ilk altı ayı için yüzde 15 olan büyüme hedefinin üzerine çıktık ve sektör ortalamasının da üstünde bir performansla yüzde 20 büyüdük. 2021 yıl sonu ciro hedefimizi 2020'ye kıyasla yüzde 25 yükselttik. Değişen markamız, yeni ofisimiz, kazandığımız ve kazanacağımız yeni markalar ile insan kaynakları yatırımlarımızla birlikte büyüyerek ilerlemeyi hedefliyoruz.

## Lenovo'nun odağında 'Akıllı Dönüşüm'e öncülük etmek var

LENOVO HEM TÜRKİYE'DE HEM DE GLOBAL ÖLÇEKTE SEKTÖRÜNÜN LİDERİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR. 2021'DE DE RAHATLIK VE KOLAYLIK SAĞLAYACAK YENİ ÜRÜNLERİ GÜÇLÜ KAMPANYALARLA TÜKETİCİLERLE BULUŞTURMAYI HEDEFLEYEN LENOVO, **TEKNOLOJİDEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİR AKILLI ÇÖZÜMLERİYLE SON BEŞ ÇEYREKTEKİ PAZAR LİDERLİĞİNİ DEVAM ETTİRMEYİ AMAÇLIYOR**

**L**enovo, akıllı cihazlar ve teknolojik altyapı portföyü ile dünyanın dört bir yanındaki kullanıcıları için 'Akıllı Dönüşüm'e de öncülük etme mottosuyla faaliyetlerini sürdürüyor. Lenovo Türkiye Genel Müdürü Emre Hantaloğlu, herkese daha akıllı çözümler sunan global bir teknoloji markası olduklarını söyleyerek, son beş çeyrek için sürdürdükleri pazar liderliğini devam ettirmek için neler yapacaklarını anlattı.

### >Pandemide artan teknoloji ihtiyacı Lenovo Türkiye'ye nasıl yansdı?

Pandemi çalışma ve eğitim koşullarını tüm dünyada farklılaştırıp, dijitalleşmeyi hızlandırırken, teknoloji ihtiyacını da artırdı. Lenovo, tüketici ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik geniş ürün yelpazesi ve güçlü operasyon dinamikleriyle ülkemizde pazar liderliğini sürdürüyor.

### PAZARDA LİDER KONUMDA

>Pazar payınız nedir? 2020'yi tüm segmentlerde sektör liderliğiyle tamamladık. 2020, sektörümüz için büyüme yılı oldu. 2020-2021 döneminde ciroumuz yüzde 51 arttı. Türkiye'de de pazar liderliğiyle büyüme ivmesini sürdürüyoruz. 2021'in ilk çeyreğini yüzde 27,9, ikinci çeyreğini de yüzde 25,3 pazar payı ile birinci sırada kapattık. Son beş çeyrek pazar payında lideriz. Ayrıca 2021'in ilk altı ayında da geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ciroda yüzde 61'lik büyümeye ulaştık. Lenovo Türkiye olarak 2021'in ikinci çeyreğinde toplam kurumsal PC



LENOVO TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ EMRE HANTALOĞLU

pazarında yüzde 34,1; toplam tüketici PC pazarında yüzde 20,3, toplam dizüstü bilgisayar pazarında yüzde 30 payla birinci sırada yer aldık. Türkiye PC pazarı, 2021'in ilk altı ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30 büyüdü.

### >Lenovo Türkiye olarak hedefleriniz nelerdir?

Herkese daha akıllı çözümler sunan global bir teknoloji markasıyız. 2021'de de tüketicimize rahatlık ve kolaylık sağlayacak ürün ailemizi, hizmetlerimizi tanıtmak ve ihtiyaçlara göre çözümler sunmak esas hedefi-

miz. Global düzeyde ve ülkemizde yenilikçi, teknolojiye öncü stratejilerimizi sürdüreceğiz. Pandemi sürecinde yüksek bilinirliğe ve pazar payına sahip olan kurumsal iş bilgisayar markamız ThinkPad için güçlü bir pazarlama kampanyası gerçekleştirdik. ThinkPad X1 Fold basın lansmanımız ve kampanyamızla da dünyadaki ilk katlanabilir ekranlı bilgisayar tanıtık ve yenilikçi lider bir marka olma iddiamızı destekledik. 2021'de de güçlü kampanyalarımızı sürdüreceğiz.

### TEKNOLOJİDE ÖNCÜ STRATEJİLERİNİ SÜRDÜRECEK

>Lenovo Türkiye stratejik açıdan nelere odaklanıyor?

Lenovo, dünyanın en eksiksiz akıllı cihazlar ve altyapı portföyünü tasarlayarak dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca kullanıcı için daha iyi deneyimler ve fırsatlar yaratmak için 'Akıllı Dönüşüm'e de öncülük etmeyi sürdürüyor. Lenovo global düzeyde yenilikçi, teknolojiye öncü stratejilerini sürdürecektir. Lenovo olarak pandemiyle birlikte ivme kazanan uzaktan çalışma, eğitim ve artan dijitalleşmenin ortaya çıkardığı yeni fırsatları çok iyi bir şekilde değerlendirdik. Temel faaliyetlerimizin yanı sıra hizmet temelli akıllı dönüşüm politikası ile sunduğumuz yeni hizmet ve çözüm fırsatlarıyla sürdürülebilir büyüme sağlamaya odaklanıyoruz. Buna paralel olarak Türkiye PC pazarının da, 2021 yılında, geçen seneye göre yüzde 10 civarında büyüyebileceğini öngörüyoruz.

# Ekonomiye değer katmanın yolu yeni teknolojilerden geçiyor

TEKNOLOJİNİN İÇİNDE YER ALMADIĞI SEKTÖR NEREDEYSE KALMADI. EKONOMİYE DEĞER KATMAK İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TAM ORTASINDAN GEÇERKEN, DEĞER ZİNCİRİNİN HER BİR AŞAMASI TEKNOLOJİYLE İÇ İÇE. **YENİ TEKNOLOJİLERİN ANA UNSURLU BİLİŞİM PAZARI TÜRKİYE'DE 26.9 MİLYAR DOLARA, KÜRESEL OLARAK İSE 3.8 TRİLYON DOLARA ULAŞTI**



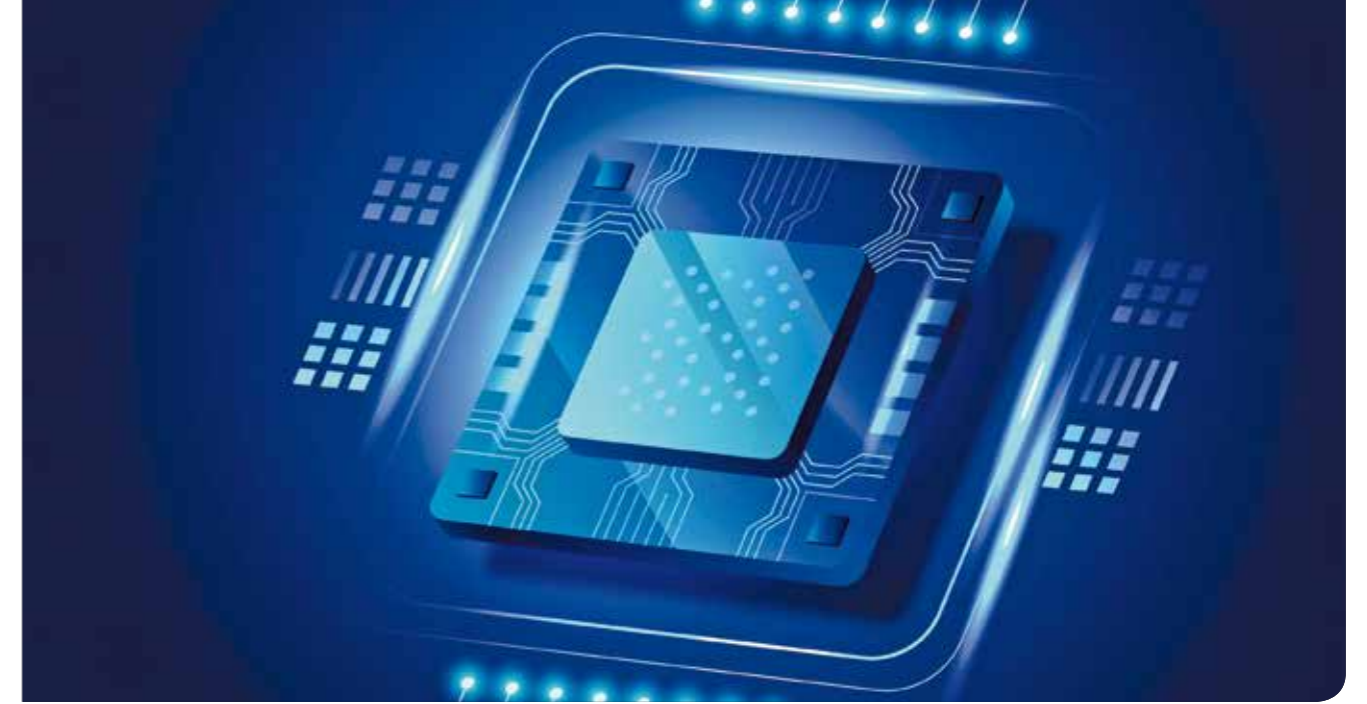
**B**ilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) olarak da bilinen bilişim teknolojileri, bilginin pratik yollardan işlenip faydalı hizmetlere dönüştürülmesi sonucu insanlara kolaylık sağladığı için bu alana yapılan yatırımlar dijitalleşmenin de ivme kazanmasıyla her geçen gün büyüyor. Yeni teknolojilerin ana unsuru bilişimden yeteri kadar faydalanmayan kurumlar ve ülkeler istedikleri büyüme hedeflerine ulaşamamanın da ötesinde varlıklarını sağlıklı bir şekilde sürdürmede büyük zorluklarla karşılaşabilir. Bilgisayar yazılımı, donanımı, hizmetler ve bilgi toplumu içeren teknoloji çözümlerinin ülkeler tara-

findan sadece kullanılıp tüketilmesi değil, üretilmesi de hem ekonomik açıdan, hem de milli güvenlik tehdit unsurları arasında yerini alan siber güvenlik açısından önemli. Bilginin yeni teknolojilerle bir araya gelerek ortaya çıkardığı bilişim yaşamımızın hemen her alanına girdi. Bilişim teknolojilerinin günlük işlerimizi sürdürmemizdeki desteği vazgeçilmez. Bilişim dünyası teknolojinin hızlı değiştiği ve bu değişimin de yeni yapıları sürekli olarak gündeme getirdiği bir nitelik taşıyor. Daha ucuz ve güçlü işlemcilerle daha hızlı ve her yerde bulunan ağların bir araya gelmesiyle

le oluşturulan büyük veri merkezleri bilişim dünyasının merkezinde yer alıyor. Bilgiye erişim için kullanılan araçların boyutları ise giderek küçülüyor. Bulut bilişim teknolojisinin gelişmesi sayesinde, büyük verilerin internet üzerinde depolanabilirliği ve bu verilerin erişilebilirliği kolaylaştı. Böylece Endüstri 4.0'ın yapı taşlarından olan büyük veri endüstride uygulanabilir hale geldi. Öte yandan yeni teknolojilerin meydana getirdiği bu değişim şirketlerin değer yaratma süreçlerinde sürdürülebilirlik ve başta tüketiciler olmak üzere tüm paydaşlarıyla ilişkilerinde sorumluluk temasını daha da öne çıkardı. Öte yandan yeni teknolojilerin meydana getirdiği bu değişim şirketlerin değer yaratma süreçlerinde sürdürülebilirlik ve başta tüketiciler olmak üzere tüm paydaşlarıyla ilişkilerinde sorumluluk temasını daha da öne çıkardı.

## BİLİŞİM ALANINDAKİ İŞLETMELER SANAYİCİ STATÜSÜNE KAVUŞTU

Yeni teknolojiler ile Endüstri 4.0 yapıları ağırlıklı olarak yazılım temelinde yükseldiği için yazılım, kilit önemde. Bu noktada yerli yazılım öncelikle dikkate alınması gereken bir alan. Sanayici kategorisine alınmak ise milli güvenlik ve ekonomiye değer katma noktasında yerli yazılım için stratejik nitelikteki desteklerden biri. Ülke ekonomisinin



büyümesine katkı ve dijital dönüşümün tamamlanmasının yanı sıra, nitelikli eleman istihdamının artırılması, teşvik ve desteklerden yararlanmak açısından da önemli. Türkiye bilişim sektörünün 2020 yılı itibarıyla 8.7 milyar TL yazılım ihracatı bulunuyor. Türkiye'nin 2023 ekonomi vizyonunda her sektörde ihracatın artırılması önemli bir yer tutuyor. Türkiye'nin stratejik konumu açısından özellikle Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nin yazılım merkezi olma hedefi bulunuyor. Yazılımın sanayi ürünü haline gelmesi, bilişimcilerin ve yazılımcıların yararlanabilmesinin önünü açıyor. Bilişim şirketlerinin organize sanayi bölgelerinde yer alarak indirimlerden yararlanabilmesi, yazılım ya da bilişim sanayi bölgelerinin kurulabilmesi gibi farklı teşvikler sektöre ivme kazandırabilir. Üretilen yazılımların patentlerle korunması ve bu alandaki altyapı eksiklerinin giderilmesi sektördeki firmaların yerel, bölgesel ve global düzeyde

tercih edilmesine, iş hacimlerinin artmasına katkı sunabilir.

## TEKNOLOJİ OLMADAN GELİŞİM OLMUYOR

Değer yaratma zincirinin bütün aşamalarına nüfuz eden yeni teknolojilerin kilit unsuru bilişim, ekonomiye değer katan herhangi bir sektör olmaktan çoktan çıktı. Hızlanan dijitalleşme ile birlikte, mal ve hizmet üreten her sektörün vazgeçilmesi teklif dahi edilemez bir parçası oldu. Ekonomiye değer katan her şirket Endüstri 4.0 çağında nasıl dijitalleşmeyi tadacaksa, dijitalleşme için de bilişimin her çözümünden yararlanmak zorunda. Bilişim sektörü yüzyıla adeta damgasını vuruyor. Günlük olarak üretilen veri miktarının 2026 yılında 463 milyar GB seviyelerine ulaşması öngörülmüyor. Veri üretimindeki bu artış trendi, bilişimin ekonomiye değer katan tüm sektörlerin içinde yer alma zorunluluğuna işaret ediyor. Bilişim sektörü olmadan diğer sektörlerin büyümesi ve rekabet etmesi her

geçen gün zorlaşıyor. Dijital dönüşümde, sensörlerden alınan verilerin IoT teknolojisiyle internet ortamına aktarılması; toplanan verilerinin dijital ikizleme ile analiz ve takipleri; veri analizlerinin izlenmesi ve öngörülerle iş süreçlerine desteğin iyileştirilmesi ön plana çıkıyor.

## BİLİŞİM SEKTÖRÜ BÜYÜMEYE ODAKLI

2020 yılında bilişim sektörünün istihdamı yüzde 7'lik büyüme ile 160 bine dayandı. Türkiye'de bilişim sektörü dünyadaki teknolojik gelişmelere paralel olarak büyümeye odaklanıyor. Büyüme, bilişim sektöründe donanım veya yazılım olarak diğer sektörlerin planladıkları yatırımlarla doğrudan bağlantılı. Hızlanan dijitalleşmede 5G ve fiber internet; nesnelerin interneti; akıllı uç bilişim; yapay zeka; siber güvenlik ve veri gizliliği pazar büyüme beklentisi, adaptasyon ve sektörler üzerindeki dönüştürücü etkisiyle öne çıkan teknolojiler. Sanallaşan iş

dünyası, eğitim ve sosyal hayatın bilişim sektörüne etkisi, dijitalleşmenin hız kazanması; veri kullanımında artış; siber güvenliğin artan önemi; telekonferans ve uzaktan çalışma çözümlerine talep; büyük ekranlı cihazların tercih edilmesi ve yatırım maliyeti düşük bulut çözümlere yönelim şeklinde oldu. Covid-19 birçok sektörü olumsuz etkilerken e-ticaret pozitif ayrılarak 2020'de yüzde 25'ten fazla büyüdü.

### YENİ TEHDİT UNSURU: SİBER SALDIRI

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)'ın "Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2020 Yılı Pazar Verileri ve Trendleri" raporuna göre, Covid-19 ile yeni yazılım ve metodlar kullanılan siber saldırılar daha önce olmadığı kadar arttı. Fidyeye yazılımları, veri hırsızlığı ve sunucu erişimi kaynaklı vakalar 2020'nin en sık gerçekleşen siber saldırıları olarak en fazla finans ve sigorta sektörlerini etkiledi. Bu durum kimlik ve erişim yönetimi uygulamalarının önemini artırdı. Veri üretiminde görülen üstel artış, pandemiyle uzaktan çalışmanın yaygınlaşması ve ülkelerin yürürlüğe koyduğu düzenlemeler siber güvenlik ve veri gizliliğini öne çıkardı. 2020'de 173 milyar dolar büyüklükte olan siber güvenlik pazarının 2026'da 270 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

Türkiye'de ise siber güvenlik ve veri gizliliğini artırmak için siber güvenlik yönetim sistemi yapısının kurulması, kimlik ve erişim yönetimi, veri güvenliği ve bulut güvenliği öncelikli aksiyon alanları.

### DİJİTALLEŞMEDE YAPAY ZEKA ETKİSİ

Önümüzdeki 3 yılda yapay zekanın işletmeleri dönüştürmesi bekleniyor. Dünyada yapay zeka yatırımları 2020'de yüzde 39 artışla 67.9 milyar dolara ulaştı. Şirketlerin yapay zeka kullanımında dünya ortalaması yüzde 50 olurken, Asya Pasifik



yüzde 61, Hindistan yüzde 57, Kuzey Amerika yüzde 51 ile ortalamasının üzerinde. Yapay zeka kullanımında ilk üç sektör teknoloji ve telekomünikasyon, finansal servisler ile otomotiv. Ancak Covid-19'la öne çıkan sektör yaşam bilimleri ve sağlık hizmetleri oldu. Yapay zeka pazarı için 2020-2024 döneminde 110 milyar dolarlık bir büyüklük tahmin ediliyor.

Türkiye'de yapay zeka girişimlerinin sayısı 2020 Kasımı'nda 145'e ulaştı. En çok ilgi gösterilen alanlar görüntü işleme ve makine öğrenmesi. Bunları chatbot, veri analitiği ve doğal dil işleme izliyor. Robotik süreç otomasyonu; otonom araçlar; arama motoru ve arama asistanı; optimizasyon ve akıllı platform ise en az ilgi çeken alanlar.

### BİLİŞİMİN BÜYÜYEN PAZARI AKILLI UÇ

Yeni teknolojiler ve altyapıdaki iyileşmeler gecikme sürelerini azaltan ve bant genişliğinden tasarruf eden uç bilişim uygulamalarının gelişimi-

ni hızlandırdı. Yapay zeka gerekliliklerini karşılama esnekliği sunması, gerçek zamanlı iç görüler sağlama ve çalışanların katma değer yaratmasına destek vermesi akıllı uç bilişim teknolojilerinin kazanımları. Global akıllı uç pazarının 2021'de 12 milyar dolara 2027'de 43 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Yeni uygulama alanlarından en çok faydalanacak sektörlerin ulaşım, perakende, medya ve eğlence olması bekleniyor.

### DÖNÜŞÜMÜN İTİCİ GÜCÜ NESNELERİN İNTERNETİ

Nesnelerin interneti organizasyonları en çok etkileyecek teknoloji olarak görülüyor. 2020'de 8.7 milyar adet olan nesnelerin interneti cihaz sayısının 2025'te 16.4 milyar, 2030'da ise 25.4 milyar adet olması bekleniyor. Pazar büyüklüğünün 2023'te 1.1 trilyon dolar olacağı tahmin ediliyor. Nesnelerin interneti, perakende; üretim; yaşam bilimleri ve sağlık hizmetleri; finansal servisler; konaklama ve yiyecek;

hizmet/kamu; otomotiv ve enerji gibi birçok sektörde verimlilik artışı ve iyileştirilmiş müşteri deneyimi sağlıyor. Geleneksel tedarik zincirleri dinamik ve akıllı tedarik ağlarına dönüşürken, akıllı fabrikalar bu ağların önemli bir parçasını oluşturuyor. Pandemi etkisiyle 2020'de yüzde 8 küçülen nesnelerin interneti pazarında 2030'a kadar yıllık ortalama yüzde 8'lik büyüme beklentisi var.

### 5G VE FİBER İNTERNET

Veri trafiği, cihaz sayısı ve akıllı telefon kullanımındaki artış 5G'yi öne çıkarıyor. 2020'de 1.6 milyar dolar olan 5G servis gelirlerinin 2021'de 3,9 milyar dolara, 2025'te 176 milyar dolara çıkması bekleniyor. 5G'nin 2035'e kadar dünya ekonomisine 3.8 trilyon dolar katkı yapması ve 22.8 milyon kişilik istihdam yaratması öngörülüyor. 5G'nin kamu sektöründe akıllı şehirler; üretimde akıllı fabrikalar, endüstriyel robotlar ve otomasyon; yaşam bilimleri ve sağlık hizmetlerinde teletıp, uzaktan cerrahi müdahale, uzaktan hasta takip; ulaşımda akıllı lojistik otonom araçlar, akıllı trafik ve rota yönetimi; medya ve eğlencede streaming ve buluttan oyun oynama ile öne çıkması bekleniyor.

Türkiye'de yerli 5G geliştirme çalışmaları ile fiber altyapının yaygınlaştırılması için yatırımlar sürüyor. Fiber uzunluğu 2020 itibarıyla 400 bin kilometreyi aştı. 5G frekans ihalesinin yapılması da kritik önemde.

### TÜRKİYE VE DÜNYADA BİLİŞİM SEKTÖRÜ

Endüstri 4.0'ın sürükleyici gücü bilişim pazarının büyüklüğü 2020'de yüzde 2,2'lik global küçülmeye 3.8 trilyon dolara oldu. 2021'de 4.1 trilyon dolara ulaşması beklenen pazar büyüklüğünün 2025'te 5 trilyon dolar olacağı düşünüyor.

Uzaktan çalışma ve uzaktan eğitimin yaygınlaşması, Türkiye'de tele-



konferans uygulamaları ve uzaktan çalışma çözümlerine olan talep ile veri kullanımında artışa yol açtı. Sosyal mesafe kavramı ve zorunlu hale gelen sağlık takibi iş yapış şekillerini etkilerken, sanallaşan sosyal hayat tüketici davranışlarını da değiştirdi. Termal kameralar ve sosyal mesafe takip çözümlerine talep arttı. Ödeme tercihlerinde temassız ödemeler öne çıktı. E-ticaret hacmi yüzde 66 artışla 226.2 milyar TL oldu. 2020'de mobil ve sabit genişbant veri kullanımı yüzde 50'nin üzerinde arttı. 2020'de Türkiye'de bilişim pazar büyüklüğü yüzde 22 artışla TL bazında 189 milyar oldu. Dolar bazında 26.9

milyar büyüklüğe sahip olan bilişim sektörü yüzde 1 küçüldü. 2016-2020 döneminde TL bazında yıllık ortalama yüzde 19 büyüyün bilişim sektörü dolar bazında yüzde 4 küçüldü. 2020'de yüzde 30'u aşan artışla 10.5 milyar TL ihracat gerçekleştiren BIT sektöründe en büyük pay 8.7 milyar TL ile bilgi teknolojileri yazılım kategorisinde. Sektörün toplam ihracatı 2016-2020 döneminde dolar bazında yıllık ortalama yüzde 10 büyüdü. 2021'de dijital dönüşümün ön plana çıkması beklenen sektörü, önümüzdeki 5 yılda yapay zeka ve bulut teknolojisinin şekillendirmesi öngörülüyor.

# DİA bulut tabanlı kurumsal yazılımda dünya markası olmayı hedefliyor

2021'İN İLK YARISINI YÜZDE 50 BÜYÜME PERFORMANSI İLE TAMAMLAYAN DİA YAZILIM, YIL SONUNA KADAR YENİ ÜRÜNLERİNİ DE FAALİYETE GEÇİRECEK. ÖNÜMÜZDEKİ 5 YILDA TİCARİ YAZILIMDA AKLA GELEN İLK ÜÇ MARKADAN BİRİ, **BULUT TİCARİ YAZILIMDA İSE AKLA GELEN İLK MARKA OLMAYI HEDEFLEYEN DİA YAZILIM, UZUN VADEDE ULUSLARARASI BİR OYUNCU OLMAYI PLANLIYOR**



**D**İA Yazılım, 2004'te Türkiye'de bulut teknolojisiyle kurumsal yazılım hizmetleri vermek üzere ODTÜ Teknokent'te kuruldu. DİA Yazılım, mobil, e-ticaret, e-dönüşüm ihtiyaçlarına uygun çözümlerle tüm sektörlerin muhasebeden finans; stok ve depo takibinden üretime; müşteri ilişkileri yönetiminden servis hizmet yönetimine firmaların dijitalleşmesine yönelik hizmetler sunuyor. Alanında uzman girişimci mühendis arkadaşlarıyla birlikte DİA Yazılım'ı kuran şirketin CEO'su Suha Onay, "DİA sektörünün bulut teknolojisiyle çalışan en gelişmiş ERP'si konumunda. Küçük bir res-

toran, orta büyüklükte bir gıda toptancısı veya büyük bir inşaat firması gibi birçok sektörün tamamına hitap edebilecek esneklikte yazılım çözümlerimizi bulut teknolojisi üzerinden hizmet olarak sunuyoruz" diyerek, sorularımızı yanıtladı.

## DİJİTAL İHTİYAÇLAR İÇİN "DİA ÇÖZÜM KÜTÜPHANESİ"

**>En çok talep gören ürün ve çözümleriniz nelerdir?**

Mobil, e-ticaret ve e-dönüşüm ihtiyaçlarına yönelik sunduğumuz çözümlerle; her sektörden KOBİ'ye verimlilik, maliyet avantajı ve veri güvenliği sağlayarak yerden, zamandan, mekandan ve cihazdan

bağımsız olarak kullanıcılarımızın firmalarını yönetebilmelerine olanak sağlıyoruz. Verdiğimiz hizmetleri firmaların ihtiyaçlarına göre birkaç farklı kategoriye ayırabiliriz: Gelirler İdaresi Başkanlığı'ndan izin almış hem ERP hizmeti hem de e-Fatura Entegratörlük hizmeti veren çok az firmadan biriyiz. Başka bir entegratör ile ya da arada entegrasyon yazılımlarıyla uğraşmadan, direkt kullandıkları muhasebe yazılımı üzerinden üyelerimize e-Devlet süreçlerinde de destek oluyoruz. e-İrsaliye ile ürünleri sevk edebiliyor, e-Arşiv ile son kullanıcıya, e-Fatura ile bir e-Fatura mükellefine resmi belgelerini tamamen dijital bir altyapı ile elektronik ortamda iletebiliyorlar. Ayrıca çiftçiden ürünleri alım aşamasında bir nevi mal alım faturası işlevi gören e-Müstahsil Makbuzu da bu süreçlere dahil oluyor. Çiftçilerle iş yapan esnafımızı da dijitalleştiriyoruz. e-Devlete ek olarak e-Ticaret ihtiyacı olan firmalara özel B2B ve B2C kanallarından, pazar yerlerinden, yani bayilere veya son kullanıcıya yönelik internet satış sitelerinden hizmet verebilmelerini sağlıyoruz. Üretim yapan üyelerimize aldıkları siparişler üzerinden iş istasyonları verimliliklerini de takip edecek şekilde, üretim operasyonlarını, hammaddelerini ve mamullerini izleyebilecekleri modüller sunuyoruz. Alınan siparişlerin depodan sevk edilmesi tarafında ise depo sayımları, seri numarası, barkod

DİA YAZILIM  
CEO'SU  
SUHA ONAY

cihazlarıyla, farklı lokasyonlardaki depolardaki ürünlerin farklı özellikleriyle takip edilebilmesini; böylelikle stok devir hızının takip edilmesini sağlıyoruz. Tüm bu kazanımlar üyelerimizin zorlu rekabet ortamında rakiplerinin bir adım öne geçmesini sağlıyor. El terminaleriyle de depo mal kabul gibi işlemleri yapabilmelerine olanak veriyoruz. Ayrıca sahada ekipleri varsa, siparişleri cep telefonlarından alabiliyorlar.

Siparişlerin alınıp, üretilip, depodan sevk edilip, faturalandıktan sonra, işin resmi olarak devlete, maliye bakanlığına raporlanması aşamasında KOBİ'lerin bir mali müşavir tarafından tek düzen hesap planı uyarınca beyannamelelerinin oluşturulması, personel puantaj ve bordrolarının hazırlanması, demirbaş amortismanlarının takip edilebilmesi gibi işin resmi tarafında da ön muhasebe kısmı ile tam entegre çözümler sunuyoruz. Tüm sektörlerle hitap eden çözümler sunmakla birlikte, restoran zincirlerinin yönetimini dijitalleştirmek için restoran yönetimi yazılımları, otel zincirlerini dijitalleştirmek için otel yönetimi yazılımları da DİA Çözüm Kütüphanesi içerisinde bulunuyor. DİA'yı farklı kılan noktalardan biri de bu. Çok geniş bir çözüm kütüphanesi ile üyelerimizin kurulma aşamasından itibaren çözümler sunabiliyor, büyüdükçe tüm ihtiyaçlarını karşılamaya devam edebiliyoruz.

## AR-GE'YE DAYALI EN GELİŞMİŞ BULUT TABANLI ERP

**>Veri ve bulut teknolojisinde öne çıkan çalışmalarınız ve rakipleriniz karşısındaki pozisyonunuz nasıl?** Kullandığımız bulut teknolojisi ve sunduğumuz entegre çözümlerle büyük ve orta ölçekli şirketlerden, girişimci KOBİ'lere kadar büyük bir yelpazeye, e-dönüşüme ilk adımı atmalarında öncülük ediyoruz.

Şu anda stok, muhasebe veya CRM programı olarak Türkiye'de birçok yazılım var; ancak ya halen 30 yıl öncesinin lokal teknolojileriyle hizmet veriyorlar ya da çok basit süreçleri bulut teknolojisiyle yürütmeye çalışıyorlar. DİA, sektörünün bulut teknolojisi ile çalışan en gelişmiş ERP'si konumunda. Küçük bir restoran, orta büyüklükte bir gıda toptancısı veya büyük bir inşaat firması düşünün. Her büyüklükte KOBİ'ye hitap edebilecek esneklikte yazılım çözümlerini tamamen bulut teknolojisi üzerinden sunuyoruz. Sunucular, yedekleme sistemleri, virüs programları gibi sorunlardan müşterimizi ERP noktasında kurtarıyoruz ve üyelerimizin internetin olduğu her yerden ve her cihazdan işlerini yönetebilmelerine olanak tanıyoruz.

## >Ar-Ge ve inovasyon politikanızdan ve bu kapsamda ses getiren çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

Ar-Ge bizim en güçlü yanımız. Bu nedenle DİA Türkiye'nin bulut teknolojisiyle hizmet veren en gelişmiş ERP yazılımı konumunda. TÜBİTAK ve Avrupa Birliği destekli uluslararası Ar-Ge projelerinde aktif olarak yer alarak da teknoloji know-how'ımızı sürekli geliştiriyoruz. Üyelerimizden gelen talepler doğrultusunda da Ar-Ge ekibimizi günden güne büyütürük, sürekli yeni ürünler geliştirmeyi sürdürüyoruz. Mobil uygulamamız da en iddialı olduğumuz yönlerimizden biri. Masaüstünde yapılabilen tüm işlemler mobil cihazla yapılabiliyor. Bu üyelerimize çok büyük bir özgürlük ve hız kazandırıyor. DİA Mobil, birçok farklı sektörde çok işlevsel şekilde kullanılıyor. Şirket yöneticileri anlık ciro ve satış bilgilerine ulaşıp, e-fatura gönderip, ekibin performansını kontrol altında tutarken, depo sorumluları mobil cihazlarıyla mal kabul işlemlerini tamamlayabiliyor, saha satış ekipleri sipariş alabiliyor, restoranı olan üyelerimiz de masada sipariş alabiliyor,

Android ve iOS'da etkin bir şekilde DİA'yı kullanabiliyorlar.

## İSTİHDAM ARTIŞI, YENİ ÜRÜN VE YATIRIMLARLA BÜYÜYOR >2021 yılı hedef ve gerçekleştirmeniz nasıl?

2020'de e-ticaretteki büyümeyle paralel olarak B2B e-ticaret paketimizi B2C'ye taşıyarak DİA E-Power ürünümüzü faaliyete geçirdik. 2021'de e-Power'a yatırım yapmaya devam ediyoruz. Müşterilerimizin daha esnek ve etkin raporlamalar almasını sağlayacak olan BI teknolojisine de yatırımlarımız sürüyor. DİA zaten sistem olarak kendini güncellemeye her zaman devam edecek. 2021'in ilk 6 aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 50'lik bir büyüme gerçekleştirdik. İlk kez ticari yazılım kullanacak olan firmalardan DİA'yı ve dolayısıyla bulut bilişimi tercih eden firmalar, pandemi öncesi döneme göre yüzde 132 artış gösterdi. 2021 sonuna kadar bu rakamın daha da artmasını bekliyoruz. İstihdam tarafında, 2021'de yüzde 30'luk bir artış gerçekleştirdik. İlerleyen süreçte gerçekleştirdiğimiz büyümeyle paralel olarak özellikle Ar-Ge yatırımlarımızı artıracacağız. 2021 sonuna kadar bayi ağıımızı da 300'e çıkarmayı hedefliyoruz. 2021 sonuna kadar üzerinde uzun zamandır çalıştığımız birkaç yeni ürünü faaliyete geçirmeyi de planlıyoruz. Potansiyel müşterilerimize daha kolay ulaşmak ve üyelerimize sunduğumuz faydayı artırmak, müşteri deneyimini iyileştirmek için de çalışmalarımızı sürdürüreceğiz.

## >DİA orta ve uzun vadede kendisini nasıl konumlandırıyor?

Hedefimiz önümüzdeki beş yıl içinde ticari yazılım dendiğinde akla gelen ilk üç markadan biri, bulut ticari yazılım dendiğinde ise akla gelen ilk marka olmak. Uzun vadede ise yurt dışına açılmayı ve farklı ülkelerde de hizmet vermeyi planlıyoruz.

## BİLTAY Teknolojiden Milli ERP hamlesi

BİLTAY TEKNOLOJİ AKILLI FABRİKA ÇÖZÜMLERİ KONUSUNDA TÜRKİYE'DE İLK BEŞTE YER ALIYOR. ŞİRKETİN SCIENTA ERP ÇÖZÜMÜ TÜRKİYE DIŞINDA ABD, ALMANYA, İTALYA, İNGİLTERE VE JAPONYA'DA KULLANILYOR. **YERLİ KİMLİĞİYLE DİKKAT ÇEKEN BİLTAY, KAYNAKLARIN ÜLKE İÇİNDE KALMASI, BİLGİNİN VE TEKNOLOJİNİN KORUNMASI AMACIYLA MİLLİ ERP KAMPANYASI BAŞLATTI**

**B**İLTAY Teknoloji 2006'da KOSGEB ve çeşitli kuruluşların desteğiyle kurulan inovatif bir startup şirketi. BİLTAY Genel Koordinatörü Alper Bilge, "Modern yaşam için e-yaşam, e-yaşam için e-çözüm" felsefesiyle toplumun ihtiyaçlarına en son teknolojik gelişmelerle yerinde ve anında çözümler sunmayı hedeflediklerini söyledi. Üniversite tabanlı çalışanları ve akademisyen olarak görev yapan danışmanlarıyla amatör bir ruhla profesyonel çalışmalar yaptıklarını belirten Bilge, sorularımızı cevapladı.

### >En çok talep gören hizmet ve çözümleriniz neler?

Akıllı fabrika çözümlerimizle ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlıyoruz. 2004'te dünyanın 5. Web tabanlı ERP (Saas/Paas) yazılımı olan SCIENTA ERP, başta Türkiye olmak üzere, ABD, Almanya, İtalya, İngiltere ve Japonya'da kullanılıyor. Doküman Yönetimi (DMS), Üretim Yönetimi (MES), Kurumsal Kaynak Yönetimi (ERP), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM), İnsan Kaynakları Yönetimi (HRM), Satın Alma Yönetimi (PMS), Depo Yönetimi (WMS), Stratejik Planlama ve Hedef Yönetim Sistemi (SMS), B2B gibi ihtiyaç duyulan tüm yazılımlar tek bir platformda kullanılıyor. Bunlar tamamen Türk mühendisler tarafından tasarlanıp geliştirildi.

### AKILLI FABRİKA KONUSUNDA İLK BEŞTE

>İnovasyon temelli projelerinizden söz eder misiniz?



Akıllı fabrikaların temel taşı olan IoT projemizi, ilk olarak 2008'de Sağlık Bakanlığı'nın Aşı Takip Sistemi (ATS) ile geliştirdik; dünyanın en gelişmiş aşı sistemi ve salgınla mücadelede önemli bir silah. Makineler arası iletişim teknolojileri geliştirerek, 2015'te Boğaziçi Üniversitesi'nin düzenlediği yarışmada 'Türkiye'nin En İyi 10 Girişimi'nden biri olduk. 2008'de SCIENTA dünyanın en büyük ERP üreticisinin yüzde 65'ini karşılar-ken, bugün yüzde 95'ini sağlıyoruz. Akıllı fabrika konusunda Türkiye'de en iyi beş firma arasındayız. Birçok uluslararası müşterimiz dünyanın en büyük ERP üreticisini kullansa da, yetmediği veya maliyeti yüksek geldiğinde

BİLTAY GENEL  
KOORDİNATÖRÜ  
ALPER BİLGE

bizim alt modüllerimizi tercih ediyor. Web tabanlı olması ve herhangi bir cihazdan kurulum yapmadan erişebilmesi tercih edilmemizi sağlıyor. Anadolu Üniversitesi'nin Yönetim Bilişim Sistemleri kitabında SCIENTA ERP ile örnek olarak gösteriliyor. 2015'te geliştirdiğimiz DÜPUS dünyanın ilk makinelerden veya kullanıcılardan gelen bilgilerle işleri organize eden Dinamik Çizelgeleme Yapay Zekası olarak literatürde yer aldı ve otomotiv ve savunma sanayi için önem arz ediyor. Bir ustabaşı gibi çalışıp, bütün fabrikanın durumunu kontrol edip, hızlı bir şekilde üretmeyi sağlıyor.

### MİLLİ ERP HAMLESİ

>Şu an gündeminizdeki çalışmalar nelerdir?

Yerli bir şirketiz ve 2012'de kurduğumuz BİLTAY Akademiyi geliştirerek öğrenci arkadaşlarımıza katkı vermek istiyoruz. Akıllı fabrika konseptlerimizle yerli ve global müşterilerimize hizmet vermeyi sürdürüyoruz. Akıllı tahta ve mobil uygulamamızla ekipler birbirinden uzak olsa bile artan verimlilikle çalışabiliyor. e-Öğrenme ve insan kaynakları performans sistemlerimizle etkili ve verimli çalışma ortamı yaratıyoruz. Milli ERP hamlesiyle kaynaklarımızın ülkemizde kalması, bilginin ve teknolojinin korunması amacıyla 15 Eylül'e kadar sürecek özel bir kampanya başlattık. Ülkemiz sanayisinin gelişmesi ve dijitalleşmesi için devlet desteğiyle fiyatlarımızı yüzde 50 indiriyoruz.

# DIJİTALLEŞMENİN TAM ZAMANI

AKILLI FABRİKA/İŞLETMELER İÇİN  
HER ŞEY TEK YAZILIMDA!



KOBİLER İÇİN  
SINIRSIZ KULLANICI  
50 GÜNLÜK DANIŞMANLIK VE KURULUM  
SADECE 10.000 USD

BÜYÜK İŞLETMELER İÇİN  
SINIRSIZ KULLANICI  
160 GÜNLÜK DANIŞMANLIK VE KURULUM  
GELİŞTİRME PLATFORMU VE KAYNAK KOD  
SADECE 50.000 USD

Son Başvuru Tarihi 15 Eylül 2021



**BİLTAY Teknoloji**  
e-solutions for e-world

# Mikrotest Endüstri, kalitesini dünya ile tanıştırmak istiyor

KURULUŞUNDAN BERİ BÜYÜME TRENDİNİ SÜRDÜREN MİKROTEST ENDÜSTRİ, ORTA VADEDE YURT İÇİNDE METALOGRAFİ SEKTÖRÜNDEKİ BAŞARILARINI PEKİŞTİRMEYİ HEDEFLİYOR. **UZUN VADEDE İŞE GÜVENDİĞİ KALİTESİNİ DÜNYA İLE TANIŞTIRARAK, KÖKLÜ GLOBAL MARKALARA RAKİP OLACAK BİR KONUMA GELMEYİ AMAÇLIYOR**

**M**ikrotest Endüstri, metalografi ve sertlik ölçümünde 12 yıldır profesyonel çözümler üretiyor. Kendi tasarladığı metalografik numune hazırlama cihazlarını yerli üretim olarak müşterilerine sunan Mikrotest Endüstri'nin ürün portföyünde, metalografik numune hazırlama sarf malzemeleri ve sertlik ölçüm cihazları da yer alıyor. Mikrotest, metalografik numune hazırlama ve sertlik ölçümünde dünyadaki lider firmalarla işbirliği ve çözüm ortaklığı da yapıyor. Mikrotest Endüstri Genel Müdürü Mehmet Akif Kılıç, Ar-Ge'ye dayalı, kaliteli, maliyet tasarrufu sağlayan ve müşteri memnuniyetini odağına alan yaklaşımlarıyla, Türkiye'de metalografi sektöründe küresel hedefleri hayalden gerçekliğe yaklaştırdıklarını söyledi. Mehmet Akif Kılıç, sözlerine sorularımızı yanıtlayarak devam etti.

## LOKOMOTİF SEKTÖRLERİN ÇÖZÜM ORTAĞI

**>Mikrotest'in şirket profili, faaliyet alanı ve sektörel konumu hakkında bilgi verir misiniz?**

İşimiz metalografik süreçler. 2009 yılında kurduğumuz kalite kontrol ve test ekipmanları üreticisi Mikrotest Endüstri, mükemmel bir konfigürasyondur. Mikrotest olarak, metalografik numune hazırlama cihazları ve sarfları dışında tam bir çözüm sunabilmek için aynı zamanda taşınabilir sertlik ölçüm cihazları ve masaüstü sertlik ölçüm



cihazları ile ilgili de hizmetler veriyoruz. Rockwell, Superficial Rockwell, Vickers, Knoop, Brinell gibi ölçümler için uygun cihaz, sertifikalı ölçüm uçları ve kalibrasyon blokları da sağlıyoruz. Bütün stan-

MİKROTEST  
ENDÜSTRİ  
CIHAZLARI  
GENEL MÜDÜRÜ  
MEHMET AKİF  
KILIÇ  


dartları karşılayabilen sistemlerimizle mükemmel kalitede ve yüksek tekrarlanabilirlik sağlayan ölçümler alabilirsiniz. Hazır numuneleriniz için genel sertlik ölçüm testlerinin haricinde yapı ile ilgili incelemeleriniz için sisteminize en uygun mikroskop çözümleri ile müşterilerimize tam manasıyla bir paket sunuyoruz. Müşterilerimizin ekonomik olsun, kalite açısından olsun, akademik veya bilimsel çalışmaların tüm ihtiyaçlarına cevap vermek olsun, tüm gereksinimlerinin ve tüm beklentilerinin karşılanabileceği tatmin edici adrestir. Dünya liderleri ile yapılmış akıllıca iş birliğimiz ile ithalat ve üretim olarak müşterilerimize tam çözüm sunabilen çok geniş bir kombinasyona sahibiz. Kendi alanlarında lider birçok firmanın tedarikçisiyiz. Özellikle savunma sanayinde ülkemizin göz bebeği milli birçok ürüne katkı sağlamaktan onur ve gurur duyuyoruz. Üretim olarak, Mikrotest'in yeni ihtiyaçları daha iyi karşılamayı hedefleyen ve tekrarlanabilir sonuçlar almak için her defasında aynı kalite ve hassasiyeti gözetilen bir üretim anlayışı var. Bu bağlamda 2012 yılının son çeyreğinde sektörde önemli sayılabilecek bir adım atarak üretimini gerçekleştirdiğimiz metalografik numune hazırlama cihazlarımızla müşterilerimize hizmet veriyoruz. Metalografik numune hazırlama

cihazları ve sarfları konusunda dünya standartlarında üretilmiş olan rakipsiz cihazlarla her türlü malzeme için bilimsel ve bilinçli çalışmalar yapan metalografik numune hazırlama sarflarında çözüm ortağımız AKASEL, metalografik alanda kaliteli sarflar ve metalografik donanım geliştirme konusunda 30 yıllık deneyime sahip. AKASEL firmasının bu güven işbirliği ve deneyimsel tekrarlanabilir standartların ötesindeki kaliteli ürünleri ile özel ürün arayışı içinde olanların gereksinimlerinin karşılanması ve maliyetsel kazanımların bir adreste olmasını sağlıyoruz. Özetle; Mikrotest Endüstri olarak sektördeki kalite fiyat performans dengesinde en mükemmel yaklaşıp en doğru ürünü müşterilerimize sunuyoruz.

## >Çözüm ortaklığı yaptığımız başlıca sektörler nelerdir?

Başta savunma sanayi, otomotiv sanayi, demir çelik sanayi ve tüm üniversitelerimiz olmak ile birlikte malzeme bilimi ile ilgili tüm sektörlerle çözüm ortaklığı yapıyoruz.

## "TEK ADRESTEN TEMİN EDİLEN KALİTELİ VE EKONOMİK ÜRÜNLER"

**>Rakiplerinize göre fark yaratan özellikleriniz ve müşterilerinizin sizi tercih etme sebepleri nelerdir?** Firmamızda memnuniyet ve sonuç esastır. Firma kalite politikamızda bizim müşteriye yaklaşım felsefemiz; müşterilerimizin beklentilerinin, menfaatlerinin ve hayatsal faktörlerinin ticari menfaatlerimizin önünde geldiği bilinci doğrultusunda. Firmamızda müşteri memnuniyetini ön planda tutmaktayız. Her zaman müşterilerimizin bizden aldıkları hizmet ve ürünler için güvenilir, asla korku veya tedirginlik duymadan en yüksek kaliteyi en ekonomik şekilde tek bir adreste temin edebilecekleri çözüm ortağıyız. Bizden ne aldığımız önemli değil. Her müşterimize aynı kalite-



de hizmet sunuyoruz.

Müşterilerimize hiçbir zaman kullanmayacakları hatta metalografik numune hazırlamada ihtiyaç duymayacağı fantastik sistemleri sunmaktan ve onları vazgeçilmezmiş gibi anlatmaktan uzak duruyoruz. Müşterilerimiz ürünlerimizle ilgili akıllarına takılan soruları cevaplandırmak veya sistemimizde görmedikleri başka teknik, spesifik bilgileri edinmek için bizimle direkt irtibata geçebiliyorlar. Kullandığımız gelişmiş metotlarla kullanıcılarımızı ürünleriyle en kısa sürede buluşturuyoruz. Ürünlerimizi yüzde 100 müşteri memnuniyeti garantisıyla müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Geliştir, kaliteyi hisset, beğen, efektif bul ve öde; yoksa iade seçeneği açık. İsterlerse ücretsiz deneme ürünlerimize ulaşım süreçlerine ve numunelerine uygun aplikasyon desteği veriyoruz. Metalurji ve malzeme mühendislerinin ve malzeme teknikerlerinin, ürünleri özelliklerine ve ürün hakkında yapılan tahmini değerlere göre satın almaya alışık olduklarını bildiğimizden ürünlerimizin özellikleri hakkında detaylı bilgiyi ken-

dilerinin almalarını sağlıyoruz. Böylece müşterilerimiz ne aldıklarını biliyorlar. Ve diyoruz ki, "Ürünlerimizi kullanmıyorsanız, bunun henüz ürünlerimizle tanışma imkanı bulamamış olmanızdan kaynaklandığını düşünüyoruz. Çünkü Mikrotest olarak sizlere dünyanın en kaliteli ve en ekonomik ürünleriyle hizmet vermekte olduğumuzu biliyoruz."

## "RAKİPSİZ" AR-GE PROJELERİ

**>Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımınızdan ve öne çıkan çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Ar-Ge vazgeçilmez önceliğimiz; yoksa geri kalırız. Hiç durmaksızın daha iyisini arıyoruz. Hali hazırdaki ürettiğimiz cihazlarımızı geliştirmekle birlikte üzerinde çalıştığımız birkaç rakipsiz projemiz tamamlanırken ürün gamımızda yerlerini alacaklar. Aynı zamanda genç ve yetenekli mühendis arkadaşlarımızı ekibimize katmaya ve istihdam artırmaya çalışıyoruz.

## HIZLI BÜYÜME TRENDİNİ SÜRDÜRÜYÖR

**>2021 yılı hedef ve gerçekleşmeleriniz nasıl?**

Kuruluşumuzdan bugüne 12 yıl boyunca firmamız hiç hedef altında kalmadı. Bu süre zarfında dünyada ve Türkiye'de yaşanmış tüm sıkıntılara rağmen çok hızlı büyüme trendimiz devam ediyor. 2021 yılı hedefini 3'üncü çeyrek sonu itibarıyla yakalamış bulunuyoruz. Büyüme hedefli her firma gibi hep daha iyiyi yapmaya ve hedef üstü çalışmaya devam ediyoruz.

## >Mikrotest orta ve uzun vadede kendisini nasıl konumlandırıyor?

Orta vadede yurt içindeki başarılarımızı pekiştirmek isteyen, uzun vadede ise uluslararası piyasada güvendiğimiz kalitemizi dünya ile tanıştırmaya gayretinde olan bir firma olarak sektördeki köklü markalara rakip olacak bir konuma gelmek tek gayemiz.



# Micro Focus bulutta Türkiye'den küresel başarı hikayeleri çıkarıyor

"AKILLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM" YAKLAŞIMIYLA ŞİRKETLERE UÇTAN UCA ÇÖZÜMLER SUNAN MICRO FOCUS, ÖZELLİKLE BULUT ALTYAPILARINA YÖNELİK TEKNOLOJİ YATIRIMLARIYLA TÜRKİYE'DEN BÜYÜK KÜRESEL BAŞARI HİKAYELERİ ÇIKARIYOR. **DİJİTAL DÜNYADA İNOVATİF PROJELERE ODAKLANAN MICRO FOCUS, SİBER GÜVENLİK, BÜYÜK VERİ VE BULUTTA YENİ YATIRIMLAR HEDEFLİYOR**

**M**icro Focus, dünyanın en büyük kurumsal yazılım sağlayıcılarından biri. 50 ülkede 18 bin çalışanıyla faaliyet gösteren Micro Focus, ana bilgisayarlardan mobile kadar DevOps, Hibrid IT Yönetimi, Güvenlik ve Risk ile Öngörüye Dayalı Analitikler konularındaki sorunlara çözüm getiren kapsamlı bir portföye sahip. Türkiye'de yapay zeka destekli güvenlik yazılımı, IT uçtan uca servis ve operasyon yönetimi ile kurumların KVKK'ya tam uyumluluğunu sağlayan çözümleriyle ilgi gören Micro Focus'un Türkiye ve Yunanistan genel müdürü Deniz Kırca, "Başarılı projelerle her sene büyüyerek ve Türkiye'nin sadece kendi içinde bulunduğu Kuzey-Güney Avrupa'da değil, global çapta örnek ülke seçilerek potansiyelini gururla gösteriyoruz. Özellikle bulut altyapılarına yönelik teknoloji yatırımlarımızla Türkiye'den büyük küresel başarı hikayeleri çıkarıyoruz" diyerek, sorularımızı yanıtladı.

**>Micro Focus'un şirket profilinden söz eder misiniz?**

40 binden fazla müşteriye hizmet sunan dünyanın en büyük kurumsal yazılım sağlayıcılarından biriyiz. Müşterilerimizin değişen piyasa koşullarına uyum sağlama ve uzun vadede dijital ekonomide etkin bir şekilde rekabet etmelerini sağlıyoruz. Dijital dönüşüm yolculuğuna çıkmak



MICRO FOCUS  
TÜRKİYE VE  
YUNANİSTAN  
GENEL MÜDÜRÜ  
DENİZ KIRCA

isteyen pek çok şirket, bugüne kadar kullandığı geleneksel teknoloji altyapılarıyla yenilikler arasında sıkışıyor. Yapılan yatırımları atıl bırakmak ve ağır bir yükün altına girmek istemiyorlar. Mevcut IT altyapılarını dijital teknolojilerle birlikte kullanabilecekleri daha çevik projeler üzerinden ilerleyerek

verimlilik sağlamaya çalışıyorlar. Bu noktada biz devreye giriyoruz ve şirket içi altyapıların ihtiyacı olan hibrit bulut modeline yönelik teknoloji yatırımları öneriyoruz. Bu çerçevede ana bilgisayarlardan mobile kadar DevOps, Hibrid IT Yönetimi, Güvenlik ve Risk ile Öngörüye Dayalı Analitikler konularındaki sorunlara çözüm getiren geniş ve kapsamlı bir portföye sahibiz. Anahtar teslim çözümlerimizle müşterilerimizin her türlü ihtiyacını karşılıyoruz. Karmaşık rezervasyon ve biletleme sistemlerinde, günde milyarlarca kısa mesaj gönderen iletişim altyapılarında, veriyoğun analizlerde, e-ticaret uygulamalarında, internet bankacılığında, her gün dünyanın çevresini turlayan Wi-Fi bağlantısına sahip binlerce uçakta, hatta kullandığımız otomobillerin yol almasını sağlayan kodlarında teknolojimizin izi var.

**YENİ NESİL GÜVENLİKTE UÇTAN UCA ÇÖZÜM**

**>Dijitalleşme ve siber güvenlik açısından öne çıkan hizmet ve çözümlerinizi neler?**

Siber güvenlik yapay zeka ve otomasyona geçiş ile beraber olmazsa olmaz bir ihtiyaç haline aldı. Siber güvenliksiz dijitalleşme yatırımları ise her an saldırıya açık. Yapay zeka ve otomasyon ile yapılan dijitalleşme yatırımlarına mutlaka siber güvenlik kalemi de eklenme-

li. Güvenlik artık dijital bir güvenlik sorunu ve bu problemi halletmemek büyük mali kayıplara yol açıyor. Üretim ya da finans şirketi siber saldırıya uğradığında sadece kendisi zarar görmüyor. O şirketle iş yapan başka iş kolları da zarar görüyor. Sorun çözülmediği zaman yan kolları ait ekosistemde de bozulmalar meydana geliyor. Yazılım ve çözümlerimiz, tüm dünyada müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunda fayda sağlıyor. Türkiye'de yapay zeka destekli güvenlik yazılımı, IT uçtan uca servis ve operasyon yönetimi ve de kurumların KVKK'ya tam uyumluluğunu sağlayan lider teknoloji çözümlerimiz büyük ilgi görüyor. DevOps, IT operasyonları, bulut, güvenlik, bilgi yönetimi, hizmet olarak yazılım (SaaS) ve Linux/Açık Kaynak gibi pek çok alana dokunan geniş bir çözüm ağıyla şirketlerin yanındayız. Geçtiğimiz yıl Atar Labs'ı olarak siber güvenlik alanında Türkiye'deki en büyük satın almayı gerçekleştirdik. Atar Labs, SOAR'ın Türkiye'de ve dünyada en güçlü oyuncularından biri. Bu satın almaya SOAR tarafında sektördeki konumumuz daha da güçlendi. Güvenlik yönetimi, otomasyonu ve müdahalesini mevcut ArcSight tehdit tespit yeteneklerimizle bir araya getirdik. Bu entegrasyonla yeni nesil güvenlikte uçtan uca bir çözüm sunar hale geldik. Müşterilerimize, tepki ve müdahale etkinliklerini otomatikleştiren, tehditlere maruz kalma süresini azaltan ve SecOps ekiblerinin verimliliğini artıran entegre seçenekler sunmaya başladık.

**BULUT TABANLI SAAS VE OPTIC ÇÖZÜMLERİ**

**>Özellikle hizmet olarak yazılım (SaaS) ve bulut çözümleri alanlarında neler yapıyorsunuz?** Hizmet olarak yazılım (SaaS) bulut sağlayıcısının bulut uygulamalarını geliştirip koruduğu,

otomatik yazılım güncellemeleri sağladığı ve müşterileri için internet üzerinden kullandıkça ödeme olanağına sahip yazılımlar sunduğu, bulut ortamına dayalı bir yazılım sağlama modeli. Biz burada makine öğrenmesi odaklı IT Hizmetleri Yönetimi (ITSM) ile otomasyon yazılım araç ve çözümleriyle IT hizmetleri yönetiminin tüm ihtiyaçlarını karşılıyoruz. SaaS çözümlerimiz, müşterilerin hızlı kaynak sağlama ve en son sürümler ve yükseltmelerle her zaman güncel kalma güvencesiyle hızla çalışmaya başlamalarını sağlıyor. Bunu yaparken sahip olma maliyetini düşürüyor, esnek tüketim modeliyle de şirketlerin daha rahat hareket etmelerini sağlıyor. Micro Focus SaaS Flex, Micro Focus yazılımlarını yine hizmet olarak kullanma imkanı tanıyor. İşletmeler büyüdükçe SaaS aboneliğinin türünü değiştirebiliyor. Micro Focus Bulut Çözümleri kapsamında işletmelerin bulutta başarılı olmaları için en büyük bulut çözümleri araç setini sunuyoruz. Yazılımı şirket içinden buluta taşıırken esnek fiyatlandırma modeliyle çalışıyoruz. Micro Focus Bulut Çözümleri kapsamlı portföyü müşterilerin bulutta çalışırken karşılaştığı zorlukların üstesinden gelmelerine destek oluyor. Her senaryo için birden fazla araç ve satıcıdan bağımsız bir yaklaşımla, şirketlerin bulut yeteneklerini katlanarak artıran uygulama teslimi, BT operasyonları yönetimi, güvenlik ve bilgi yönetimi ve yönetim alanlarında çözümler sunuyoruz. Son olarak kurumların dijital dönüşümlerini sağlarken BT operasyonlarını da güçlendirmeye yönelik, veri analitiği ve bulut teknolojilerini ortak bir platformda sunan OPTIC'in (Dönüşüm, Veriye Dayalı Zeka ve Bulut Operasyon Platformu) lansmanını gerçekleştirdik. OPTIC, tek bir platform üzerinde, modüler bir yaklaşımla, veriye

dayalı iş zekasından maksimum faydalanmayı sağlıyor. Bulut teknolojilerini optimize etme yeteneğiyle şirketlerin dijitalleşme sürecindeki değişen beklentilerini karşılarken, BT'nin dönüşüm yolculuğunu basitleştirmeyi hedefliyor. Şirketler platformun yerleşik zekasından ve bulut çevikliğinden yararlanarak operasyonlarını sorun yaşamadan dönüştürebiliyorlar.

**DİJİTALLEŞMEDE "AKILLI DÖNÜŞÜM" YAKLAŞIMI**

**>2021 yılı hedefleriniz ve projeleriniz neler?**

Bu yıl da sunduğumuz uçtan uca çözümlerle şirketlerin daha sağlıklı dijitalleşmelerine destek olacağız. Biz buna "Akıllı Dijital Dönüşüm" diyoruz. Türkiye'deki yatırımlarımızı artırıp, yeni iş birlikleriyle büyümemizi sürdüreceğiz. Micro Focus'u tercih eden her sektörden şirket sayısı giderek artıyor. Yerli ve milli kaynaklarla geliştirilen teknolojileri global portföyümüze katmayı sürdürüyoruz. Yenilikçi güvenlik çözümlerimizle büyük başarılarla ve ilklere imza atarak, Türkiye'de ve dünyada kendimizi kanıtladık. Kurumsal DevOps, Hibrit IT Yönetimi, Öngörüye Dayalı Analitikler, Güvenlik, Risk & Yönetişim odak alanlarımız. Her alanda inovatif projeleri yakından izliyoruz. Siber güvenlik, büyük veri ve bulutta başka yatırımlar yapmayı hedefliyoruz. Özellikle bulut altyapılarına yönelik teknoloji yatırımlarımızla Türkiye'den büyük küresel başarı hikayeleri çıkarıyoruz.

MICRO FOCUS, DEVOPS, IT OPERASYONLARI, BULUT, GÜVENLİK, BİLGİ YÖNETİMİ, HİZMET OLARAK YAZILIM (SAAS) VE LINUX/AÇIK KAYNAK GİBİ PEK ÇOK ALANDAKİ **DİJİTAL ÇÖZÜMLERİNİ ŞİRKETLERE ANAHTAR TESLİM PROJELER OLARAK SUNUYOR**

## Thread In Motion'dan 15 ülkeye ihracat atağı

YENİ ÜRÜNÜ GLOGİ'Yİ PİYASAYA ÇIKARAN AKILLI GIYİLEBİLİR TEKNOLOJİ MARKASI THREAD IN MOTION YILIN **İLK ALTI AYINDA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKE SAYISINI 8'DEN 15'E ÇIKARDI**. 2021'İN İLK YARISINDAKİ İHRACAT HACMİNİ YIL SONUNDA 3'E KATLAMAYI HEDEFLEYEN THREAD IN MOTION, **YENİLENEN KURUMSAL KİMLİĞİYLE BİRLİKTE İNOVATİF ÇÖZÜMLER SUNMAYI SÜRDÜRECEK**

**T**ürkiye'nin dünyadaki tek endüstriyel akıllı giyilebilir teknoloji markası Thread In Motion, geliştirdiği inovatif ürünlerle ihracat yaptığı ülke sayısını 15'e çıkardı. Ürettiği akıllı eldivenler, özellikle otomotiv, üretim, perakende, havacılık ve lojistik sektörlerinde kullanılan Thread In Motion'ın kurucu ortağı ve CEO'su Kadir Demircioğlu, "Dövizle ihraç edilen katma değerli teknolojik ürünlerimizle sağladığımız ekonomik faydayı artırmak için yenilerini geliştirmeye devam ediyoruz. Yıl sonu ihracat hedefimiz 2021'in ilk yarı hacmini 3'e katlamak" dedi.

### YENİ PAZAR VE ÜRÜNLERLE BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Türkiye'nin dünya çapındaki tek endüstriyel akıllı giyilebilir teknoloji markası Thread In Motion, geliştirdiği akıllı giyilebilir teknolojik ürün ve entegre yazılımlarla otomotiv, perakende ve lojistik gibi birçok sektörün iş süreçlerinde zaman ve maliyetten yarı yarıya verimlilik sağlıyor. Yurt dışında verdiği hizmet ağını genişleten şirket başta Almanya, İngiltere ve İspanya olmak üzere 15 ülkeye teknoloji ihracatı gerçekleştiriyor. Şirketin kurucu ortağı ve CEO'su Demircioğlu, otomotiv sektöründe global birçok markayla başarılı işlere imza attıktan sonra lojistikte süreçleri daha hızlı ve verimli hale getirmek için hayata geçirdikleri yeni ürünleri Glogi'yi piyasaya çıkardıklarını belirterek, "Özellikle



THREAD IN MOTION KURUCU ORTAĞI VE CEO'SU KADIR DEMİRCİOĞLU

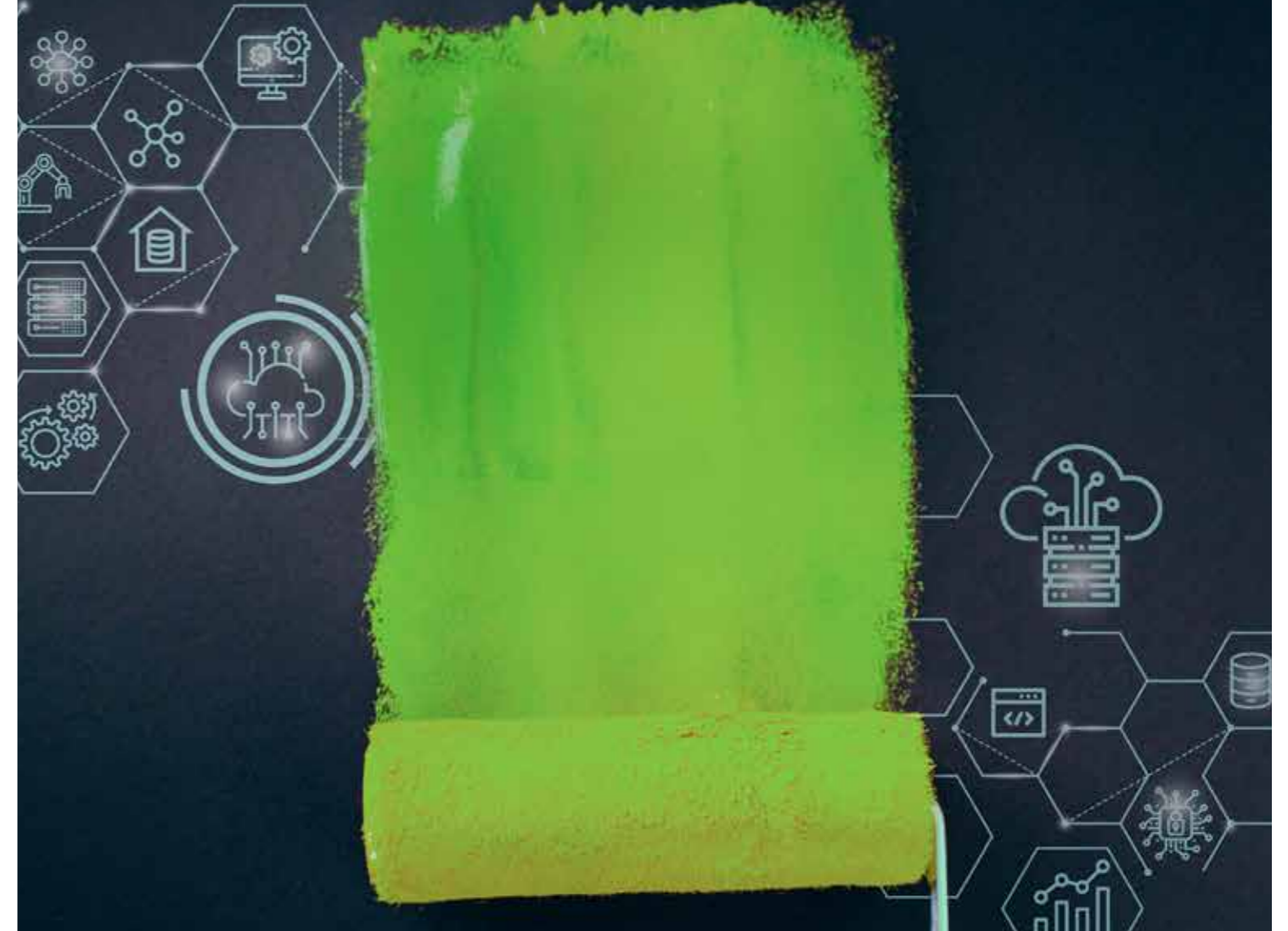
insanın aktif rol aldığı üretim ve lojistikte giyilebilir teknolojinin gücünü kullanarak hata yapmayı önlemeyi ve verimliliği artırmayı hedefledik. Bu hedefimiz neticesinde yeni ürünümüzle birlikte bu yılın ilk altı ayında ihracat yaptığımız ülke sayısını 8'den 15'e çıkardık. Dövizle ihraç edilen katma değerli teknolojik ürünlerimizle sağladığımız ekonomik faydayı artırmak için yenilerini geliştirmeye devam ediyoruz. Yıl sonu ihracat hedefimiz 2021'in ilk yarı hacmini 3'e katlamak" diye konuştu.

Yılın ilk 6 ayında müşteri sayısını yüzde 60 oranında artırdıklarını belirten Demircioğlu, "Geçen yılın ilk altı ayına oranla ciromuzda yüzde 75'lik bir artış gösterdik. İstihdam anlamında yüzde 120'lik bir büyüme gerçekleştirerek çalışan sayımızı 16'dan 35'e çıkardık. 2021'in ikinci yarısında da yine aynı oranlarda bir büyüme gerçekleştirme hedefiyle yolumuza devam ediyoruz" dedi.

### KURUMSAL DÜNYASINI YENİLEDİ

Thread In Motion yakın zamanda inovatif dünyasını yansıtan yepyeni bir kurumsal kimliğe büründü. Yeni kurumsal kimlikleri hakkında bilgi veren Demircioğlu, "Şirket olarak yeni pazarlara açılırken ve iş birliğimizin sayısını artırırken kabuk değiştirip global rakiplerimizden ayrılmak istedik. Kurumsal kimliğimizi yenileme sürecinde de bu bakış açısıyla yola çıktık. Yeni logomuzu minimalist bir yaklaşımla tasarladık, daha hareketli ve işimizin olmazsa olmazı inovatif ruhu yansıtır nitelikte yorumladık. Yeni Thread In Motion logosunun metinsel olmayan kısmında T, I ve M harflerini akıcı bir biçimde konumlandırarak logomuzu görenlerin son teknoloji ürünlerimiz ile verimlilik ve hız kazanacaklarını, rakiplerinden de bir adım öne geçeceklerini hissetmelerine önem verdik. Yeni kurumsal dünyamızla çevik, akıllı ve inovatif olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk" şeklinde konuştu.

## Redington Türkiye ile BİLGİ TEKNOLOJİLERİNDE Büyük Dönüşüm



Bilgi teknolojileri alanında yıllardır büyük şirketlerle iş ortağı olan ve katma değerli distribütörlük sunan LinkPlus, artık Redington Türkiye olarak çok daha deneyimli global bir oyuncu olarak sahaya çıkıyor.

Redington, global vizyonunu Türkiye pazarına taşıyor ve bilgi teknolojileri alanında büyük bir dönüşüm gerçekleştiriyor.



Lenovo, işletmeler için Windows 10 Pro'yu öneriyor.

# Lenovo ThinkPad X1 Serisi İş Bilgisayarlarını Keşfedin!

Lenovo

ThinkPad X1 CARBON

ThinkPad X1 YOGA


ThinkPad X1 FOLD



Intel® Core™ i7 işlemci

Daha fazla bilgi için

[lenovo.com.tr](http://lenovo.com.tr) adresini ziyaret edin.

    LenovoTurkiye

 Windows 10

Windows 10 Pro  
cihazlarıyla öne çıkın